
Inhaltsverzeichnis

Kurzer Einstieg in den Ablauf von Importen.....	2
1. Schritt - Dubletten-Suche.....	2
2. Schritt - Mustererkennung.....	2
3. Schritt - Filterfunktionen.....	3
Felder-Filtermöglichkeiten.....	3
Filtermöglichkeiten.....	3
Smart-Dups Filter	4
Match-Pattern (Ratio).....	5
Vorauswahl.....	6
Straßenerkennung.....	6

Kurzer Einstieg in den Ablauf von Importen

1. Schritt - Dubletten-Suche

Dubletten werden m

it den Werten aus dem Importdatensatz wie folgt ermittelt:

```
select * from ADRESSEN where
```

```
ID not in (select ID from ADRESSEN where STATUS_POST =14) and
```

```
( NACHNAME!="" and NACHNAME in("Mustermüller") and
```

```
VORNAME in ("Günther")
```

```
or
```

```
(STRASSE_NR like 'Straße 21 B' and PLZ like '22123')
```

```
or
```

```
(EMAIL like 'gheimann@arcor.de'))
```

Alle Dubletten werden basierend auf dieser Abfrage ermittelt.

Straße,Postleitzahl und Ort werden nur verwendet falls vorhanden.

2. Schritt - Mustererkennung

Für jede gefundene Dublette wird das **Vergleichsmuster** ermittelt.

Vergleichsfelder

Adressen: NAME, ORT, STRASSE_NR, PLZ, EMAIL

Spenden/Beiträge: NAME, ORT, STRASSE_NR, PLZ, EMAIL, VON_IBAN

Paypal: NAME,ORT,STRASSE_NR,PLZ,EMAIL,VON_IBAN, PAYERID

Dieses bildet sich aus den obigen Feldern, im Anfangsstadium lautet dieses:

"NOSPEI" ggf. "NOSPEIX" (Paypal).

Wenn der DB-Wert mit dem Import-Wert (bezogen auf das jeweilige Feld) verglichen wird und dieser ist gleich, dann führt dies zur Änderung des jeweiligen Buchstaben.

Ausnahme: Name: wird aus Vor- **und** Nachnamen gebildet

Beispiel:

NAME ist gleich	A
ORT ist gleich	A
PLZ ungleich	P
STRASSE_NR gleich	A
EMAIL gleich	A
IBAN	A
Ratio = AAPAAA	

(weiteres siehe Match-Pattern)

3. Schritt - Filterfunktionen

Die gewählten Suchfilter werden angewendet.

(weiteres siehe Filtermöglichkeiten)

Felder-Filtermöglichkeiten

Nach wählen der Import-Tabelle erscheint ein neues Suchfeld, in dem die verfügbaren Suchmuster der jeweiligen Tabelle selektierbar sind.

Dieses Muster wird der Suchabfrage weitergegeben und es werden nur solche Dubletten angezeigt die **genau** dieses Muster haben.

Die "Ratio" greift bei **einem Treffer** in den Dubletten, bedeutet dass wenn mehrere mögliche Dubletten erkannt werden und die Felder-Filterselektion passt auf mindestens eine Dublette, werden **alle möglichen Dubletten** angezeigt !

Filtermöglichkeiten

Folgende Suchfilter sind verfügbar:

Datum	Geändert_am Datum ADRESSEN_import
Bekannt	mind. 1 Dublette gefunden wurde.
Neu	keine Dublette gefunden wurde.
Beitragsupdates	mind. 1 Beitrag zur Dublette erfasst ist. (nur wenn Beiträge_import und Bekannt selektiert!)
noch ohne Beitrag	kein Beitrag zur Dublette erfasst ist. (nur wenn Beiträge_import und Bekannt selektiert!)
Vorauswahl	Radiobuttons sind vorgewählt. Prüfung anhand hinterlegter Import-Patterns in der MOVE-Konfiguration.
Smartsuche	wenn gewählte Anzahl Dubletten gefunden wurden.
Anzahl	Anzahl zu suchender Import-Datensätze. Resultat wird auf diese Zahl begrenzt.
Zahlungsart	nur diese Zahlungsart (nur Spenden und Beiträge)

Smart-Dups Filter

Dieser Filter dient um sich Import-Datensätze anzeigen zu lassen die nur die angegebene Anzahl an Dubletten aufweisen. Dies erleichtert die Zuordnung, und eindeutige Importe werden schneller erkannt.

Dubletten die nicht den Suchkriterien entsprechen werden nicht ausgeblendet!

Match-Pattern (Ratio)

Wenn der DB-Wert mit dem Import-Wert (bezogen auf das jeweilige Feld) verglichen wird und dieser ist gleich, dann führt dies zur Änderung des jeweiligen Buchstaben.

Ausnahme stellt das Feld Name dar. Dieser wird aus Vornamen und Nachnamen gebildet.
Beispiel: Init: NOSPEI(X)

	Vorname	Nachname	Ort	Strasse	PLZ	eMail	IBAN
Import	Hans	Müller	Ulm	Ulmerstr. 2	65929	hans@mail.de	-
DB	Hans	Müller	Ulm	Schweitzer-Str. 3	65929	hansi@mail.de	-
Result	gleich	gleich	gleich	ungleich	gleich	ungleich	ungleich
Ratio	A		A	S	P	E	I

	Vorname	Nachname	Ort	Strasse	PLZ	eMail	IBAN
Import	-	Müller	Ulm	Ulmerstr. 2	65929	hans@mail.de	-
DB	Hans	Müller	-	-	-	hansi@mail.de	-
Result	gleich	gleich	gleich	gleich	gleich	ungleich	ungleich
Ratio	A		A	A	A	E	I

	Vorname	Nachname	Ort	Strasse	PLZ	eMail	IBAN
Import	-	Müller	-	-	65929	-	-
DB	-	Müller	Ulm	-	-	-	-
Result	ungleich	gleich	gleich	ungleich	gleich	ungleich	ungleich
Ratio	N		A	S	A	E	I

Besonderheiten

1. Leere Felder

Sind beide Felder leer ergibt sich explizit **kein** Treffer.

Felder werden als "richtig" (A) angesehen wenn nur eines der Felder leer ist.

Import-Feld **leer** aber **nicht leer** in der DB , wird nicht überschrieben => ok

Import-Feld **nicht leer** aber **leer** in der DB, wird eingetragen=> ok

Diese Art von Erkennung führt dazu dass die Erkennungs-Logik (Ratio) im jeweiligem Feld ein "A" erkennt.

2. Ausnahme VON_IBAN

Hier darf nur das DB-Feld leer sein um als "richtig" angesehen zu werden.

Vorauswahl

Die Vorauswahl sorgt (wie bisher auch) für die vorab gecheckten Radiobuttons, sollten die in der Konfiguration angegebenen Muster auf die Dubletten-Ratio passen.

Da sich mit diesen Import-Patterns die Genauigkeit der vorgewählten Radiobuttons einstellen lässt, wird empfohlen die Muster so eng wie möglich zu gestalten.

Für jeden Import-Kanal können Muster definiert werden.

Beispiel:

AAAAAA:

alle Felder gleich => darf eigentlich immer selektiert werden

AAAAEA:

außer eMail alle Felder gleich => darf eigentlich immer selektiert werden, aber eigentlich sollte eMail korrigiert werden (vielleicht!)

Straßenerkennung

Die Strassenerkennung wurde verbessert und ermittelt nun Straßen anhand des Textes vor "str./str/strasse/straße" (falls vorhanden).

Sollten beide Strings gleich sein, dann führt dies zu richtig => A